

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

Contactos: Lori Pennington
Carbonara Group
o: 713-524-8170
lori@carbonaragroup.com

o

Cherri Carbonara
Carbonara Group
o: 713-524-8170
cherri@carbonaragroup.com

“Tu voz es poder: foro latino” se transmitirá en vivo el 21 de julio

Houston Public Media y Univision 45 tendrán un foro en vivo para explorar asuntos relacionados con la inmigración y casos exitosos

HOUSTON – (11 de julio del 2017) – Líderes, activistas y empresarios latinos se congregarán en un foro interactivo de 90-minutos para explorar asuntos relacionados con inmigración y casos exitosos. “Tu voz es poder” se transmitirá en vivo por Houston Public Media TV 8 el día 21 de julio de 7:30 p.m. a 9:00 p.m.

Esta producción de Houston Public Media, en sociedad con Univision 45, se transmitirá simultáneamente en inglés y español por televisión, y también será transmitido en internet por medio de nuestras páginas web Houstonpublicmedia.org y Univision45.com. El foro también se difundirá por Facebook Live en los canales de Facebook de ambas entidades (Houston Public Media y Noticias 45 Houston).

“Houston tiene una de las comunidades hispanas más grandes en el país, por lo que las leyes de inmigración afectan a nuestra ciudad de muchas maneras”, dijo Lisa Shumate, vicepresidenta adjunta y gerente general de Houston Public Media. “Como parte de nuestra misión de ofrecer información y noticias locales y exhaustivas, a Houston Public Media le entusiasma asociarse con la estación principal de televisión en español de Houston, Univision 45, para examinar los desafíos y las oportunidades que enfrenta nuestra comunidad”.

Se ha invitado especialmente a conducir el foro a Osvaldo Corral, presentador de noticias/reportero y conductor de “Edición Digital Houston” de Univision 45, y Gabriela Natale, productora y conductora del programa de televisión SuperLatina, y ganadora de tres premios Emmy. Corral y Natale guiarán la conversación frente a una audiencia en el estudio que ha sido seleccionada especialmente para este foro y con un panel de invitados, entre ellos:

- Art Acevedo – jefe del Departamento de Policía de Houston
- Ali Noorani – director ejecutivo del National Immigration Forum
- César Espinosa – director ejecutivo de FIEL Houston (organización a favor de los derechos de los inmigrantes)
- Alex López Negrete – presidente y director ejecutivo de López Negrete Communications
- David Cordúa – chef de Cordúa Restaurants (Américas, Artista y Churrascos)

“Univision 45 se enorgullece de asociarse con Houston Public Media para ofrecer información pertinente sobre inmigración para nuestra audiencia,” dijo David Loving, vicepresidente principal y gerente general de Univision Houston. “A muchos miembros de nuestra comunidad les preocupa el impacto a su familia por las nuevas políticas migratorias. Como compañía impulsada por una misión, es nuestra responsabilidad empoderarla con información exacta,” afirmó Loving.

Un aspecto importante del foro será la interacción con los televidentes por las redes sociales. Abogados de inmigración estarán presentes en el estudio digital para responder preguntas con la conductora Aurora Losada, directora de operaciones digitales de Houston Public Media. Se invita a la comunidad a participar en esta importante conversación en vivo por redes sociales usando el *hashtag* #YourVoiceIsPower.

“Tu voz es poder” es parte de *DiverseCity* (#DiverseCity) de Houston Public Media, un proyecto de un año en medios múltiples que examina el significado de la diversidad de Houston en la ciudad. Sintonicen houstonpublicmedia.org/diversecity para ver todos los reportajes y el contenido de Houston Public Media sobre este proyecto.

###

Acerca de Houston Public Media

Houston Public Media combina recursos digitales y de difusión para dirigirse a los pobladores de la región sudeste de Texas con una combinación especialmente seleccionada de noticias locales fidedignas y entretenimiento, y excepcional programación nacional de NPR y PBS. Houston Public Media es un servicio al público de University of Houston, el titular de la licencia, y lo respaldan donaciones a Houston Public Media Foundation. Con una audiencia semanal combinada de más de 1.5 millones de personas, Houston Public Media mantiene el compromiso de ofrecer contenido que expande la mente y aumenta las posibilidades con información digna de confianza. Conéctense en Facebook, facebook.com/houstonpublicmedia y Twitter, twitter.com/HoustonPubMedia.

Acerca de Univision Communications Inc.

Univision Communications Inc. (UCI) es la principal empresa de medios de comunicación al servicio de la comunidad hispana en los Estados Unidos. La Compañía, creadora líder de contenido en el país, incluye la Cadena Univision, una de las principales cadenas televisivas de EE.UU., independientemente del idioma, y la cadena de televisión de habla hispana de mayor sintonía en el país, disponible en aproximadamente 92% de los hogares hispanos que ven televisión en EE.UU.; UniMás, una cadena líder de televisión en español disponible en aproximadamente 86% de los hogares hispanos que ven televisión en EE.UU.; Univision Cable Networks, que incluye Galavisión, el canal de entretenimiento por cable en español más visto del país, así como UDN (Univision Deportes Network), la cadena de deportes por cable en español de mayor sintonía en EE.UU.; Univision tlnovelas, una cadena de televisión por cable en español dedicada a transmitir telenovelas las 24 horas del día; ForoTV, una cadena de televisión por cable en español dedicada a transmitir noticias internacionales las 24 horas del día; y un conjunto adicional de señales de cable compuesto por De Película, De Película Clásico, Bandamax, Ritmoson y Telehit; Medios Locales de Univision, división que es propietaria y opera 59 estaciones de televisión y 67 estaciones de radio en los principales mercados hispanos de EE.UU. y Puerto Rico; y Univision NOW, un servicio de suscripción de streaming en vivo y a pedido, directo al consumidor. La Compañía también incluye Fusion Media Group (FMG), una división enfocada en audiencias jóvenes y diversas. FMG tiene dos cadenas de cable: FUSION TV, una cadena en inglés que ofrece noticias y programas de estilo de vida, y la participación de UCI en El Rey Network, una cadena de cable en inglés que trasmite contenido de entretenimiento general; Univision.com, el sitio web en español más visitado por los hispanos en EE.UU.; Uforia, una aplicación de música que ofrece contenido musical en medios múltiples; así como una colección de reconocidas marcas digitales que abarcan una amplia gama de categorías: tecnología (Gizmodo), deportes (Deadspin), música (TrackRecord), estilo de vida (Lifehacker), intereses de la mujer moderna (Jezebel), noticias y justicia social (FUSION.net), cultura y noticias de la comunidad afroamericana (The Root), juegos digitales (Kotaku) y cultura automovilística (Jalopnik). FMG también incluye la participación de la Compañía en marcas de comedia y sátira noticiosa como The Onion, Clickhole y The A.V. Club. La sede corporativa de UCI está ubicada en la ciudad de Nueva York y cuenta con instalaciones de creación de contenido y oficinas de ventas en las principales ciudades de los Estados Unidos. Para más información, por favor visite corporate.univision.com.